



PERFECTIONNER SON POSITIONNEMENT MANAGÉRIAL



Public

Cadres en établissement social,
médico-social et sanitaire



Pré-requis

Aucun



Modalités

Présentiel



Durée

2 jours - 14 heures

DATES & LIEUX



A définir dans vos locaux

INTERVENANTS



Solange FAUCHER

Consultante en management, qualité et
organisation dans les secteurs ESSMS

VALIDATION



Certificat de réalisation
Attestation de fin de formation

TARIFS



Nous consulter

PROGRAMME

LE POSITIONNEMENT DU CADRE

- Autodiagnostic de son positionnement de cadre
- Positionnement du cadre par rapport à l'équipe : quels enjeux ?
- Positionnement du cadre par rapport à la hiérarchie : quels enjeux ?
- Les sources de la légitimité d'un cadre
- Les compétences managériales techniques (hard skills) et humaines (soft skills)
- Comment adapter son positionnement dans les différentes situations managériales

LA POSTURE DU CADRE

- L'attitude positive et la culture du feed-back
- Autoritarisme et autorité
- Autorité, leadership et influence
- Autorité et exemplarité
- Les conditions fondamentales de la confiance en soi

LE POSITIONNEMENT EN COMMUNICATION ET LE RELATIONNEL AVEC L'ÉQUIPE

- Les modes de communication avec l'équipe
- Le "management baladeur"
- L'écoute active
- Les fondamentaux de la communication non violente
- La maturité émotionnelle

LES ERREURS CLASSIQUES DE POSITIONNEMENT

- Le "micro-management"
- Le "non-cadrage" / Le "non-recadrage"
- "La tête dans le guidon"
- "Le non-factuel"
- Prendre tout à cœur

SYNTHÈSE

- Les points clés pour gagner en influence
- Outils et mots clés retenus sur les 2 journées

RÉSULTATS ATTENDUS

- Prendre du recul sur son positionnement, sa posture et son rôle de cadre
- Acquérir une véritable intelligence des situations de management
- Trouver le positionnement juste avec son équipe et sa hiérarchie
- Adapter et revoir ses modes de communication avec l'équipe et la hiérarchie

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier ses atouts et ses axes d'amélioration dans son positionnement et sa posture de cadre
- Comprendre les sources de la légitimité d'un cadre
- Adapter leur positionnement aux situations de management
- Adopter une attitude positive en acquérant des outils et techniques de communication adaptés
- Différencier autoritarisme, autorité, leadership, influence
- Instaurer une relation faite d'écoute, d'ouverture, de bienveillance et de confiance avec les équipes
- Comprendre et éviter les erreurs classiques de positionnement

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Méthodes actives et participatives : apports didactiques, approche réflexive, analyse des pratiques, échanges, partage et confrontation d'expériences, ateliers en individuel ou en sous-groupe
- Remise d'un livret pédagogique

ACCESSIBILITÉ



Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap